ДИЗАЙН УПАКОВКИ ДЕТСКИХ ВЛАЖНЫХ САЛФЕТОК

Портфель бренда Skippy пополнился новой детской линейкой влажных салфеток – Skippy AQUA.
Нашей целью было усилить присутствие бренда в категории за счет дизайна, который повышает узнаваемость на полке и маркетплейсах, транслирует преимущества и вызывает доверие.

В основе решения — интерактивный игровой прием.
Изображение кита на упаковке оживает при использовании: вытягивание салфетки создает иллюзию фонтана.
Это добавляет продукту эмоциональности и вовлекает в игру.
Игровой прием создает позитивный опыт для родителей и детей.

Чистый голубой фон, дружелюбные морские персонажи и насыщенные акценты формируют современный и легкий образ, подчеркивающий назначение продукта.
Упаковка заметно выделяется среди конкурентов, сохраняя при этом идеальную читаемость ключевой информации о свойствах и составе.



Skippy aqua

ДИЗАЙН УПАКОВКИ ДЕТСКИХ ВЛАЖНЫХ САЛФЕТОК





