

POP SHOT PIXEL ART

Задача

Для нового бренда Pop Shot задача стояла четко: выделиться в глазах ключевой аудитории – подростков. Поздние зумеры и ранние альфы хотят видеть бренд-бунтарь: дерзкий, яркий, трендовый, мемный и всегда балансирующий на грани. Но при этом продукт должен был оставаться привлекательным и для других возрастных групп.

Решение

Для бунтарской упаковки Pop Shot мы выбрали пиксель-арт, чтобы замиксовать всё, что цепляет подростков и нравится другим поколениям. Пиксель-арт – стиль с богатой историей. Он зародился в 1980-х с аркадных игр, достиг пика в 1990-х (привет, Марио!) и снова оказался в центре внимания в 2010-х (добро пожаловать в Minecraft!). Сегодня он переживает новую волну популярности. И наша аудитория, и все за её пределами понимают и принимают пиксель-арт. Он воспринимается как нечто родное, современное и крутое.

Для каждого вкуса в линейке Pop Shot мы создали уникальный фон этикетки, вдохновлённый мирами игр-платформеров. Мы также разработали коллекцию узнаваемых пиксельных образов на основе мемов, которые раскрывают характер каждого напитка и намекают на его вкус. Все эти пиксельные мини-сюжеты объединены одной идеей: у каждого вкуса – свой мир и свой персонаж. Вместе они создают динамику видеоигры, где потребитель становится главным героем, а каждый новый вкус – это новый уровень, который нужно разблокировать.

В результате получился яркий продукт, привлекательный для самой широкой аудитории. Pop Shot выделяется за счёт креативности, игрового характера и внимания к деталям.



, ВКУСНО, КРЕАТИВНО * ЯРКО, ВКУСНО, КРЕАТИВ

POP SHOT









BUBBLE
GUM

SHOT

no alcohol

sweet
soft drink

with juice

POPCORN











