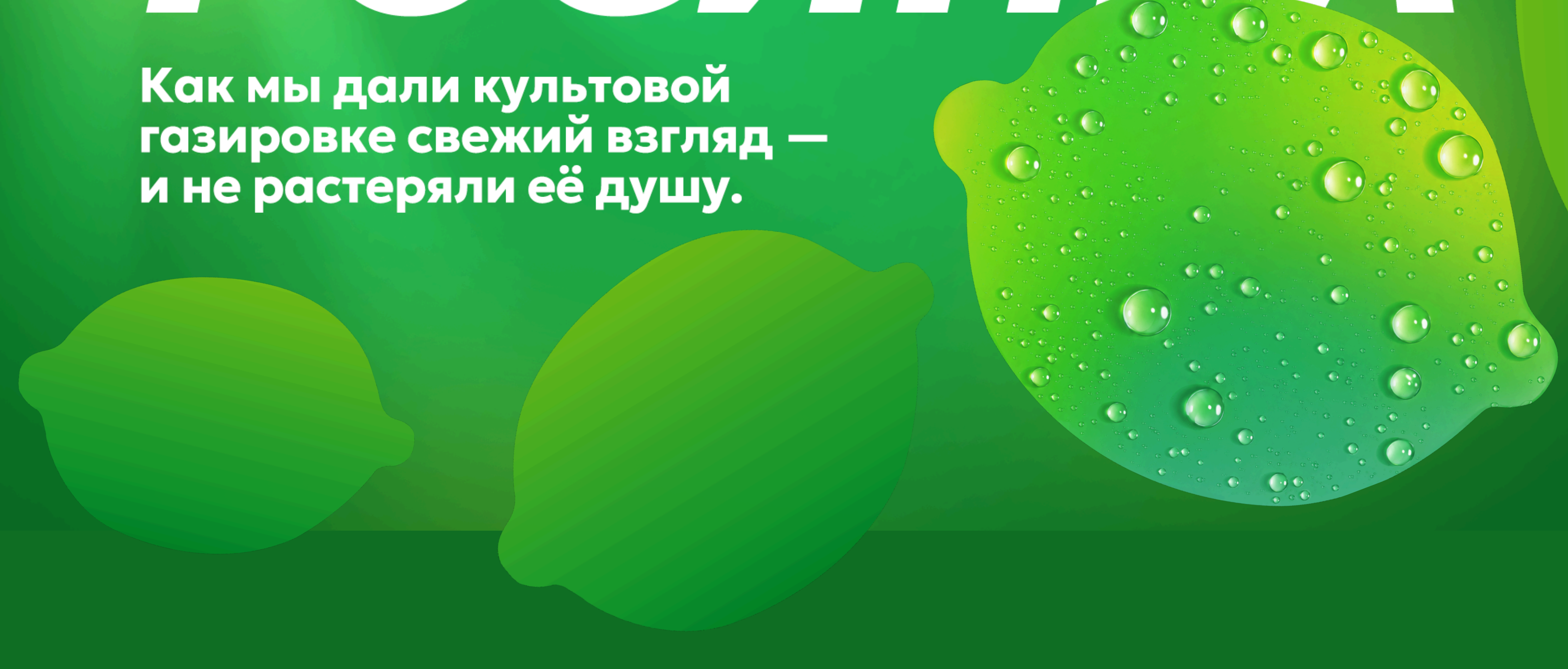
РОСИНКА

Как мы дали культовой
газировке свежий взгляд —
и не растеряли её душу.



К нам пришла компания МЗБН
с задачей, от которой мурашки
по коже: обновить «Росинку».

Это же настоящая легенда
на полке — газировка, которую
знают и любят годами, а дизайн
будто застыл во времени.

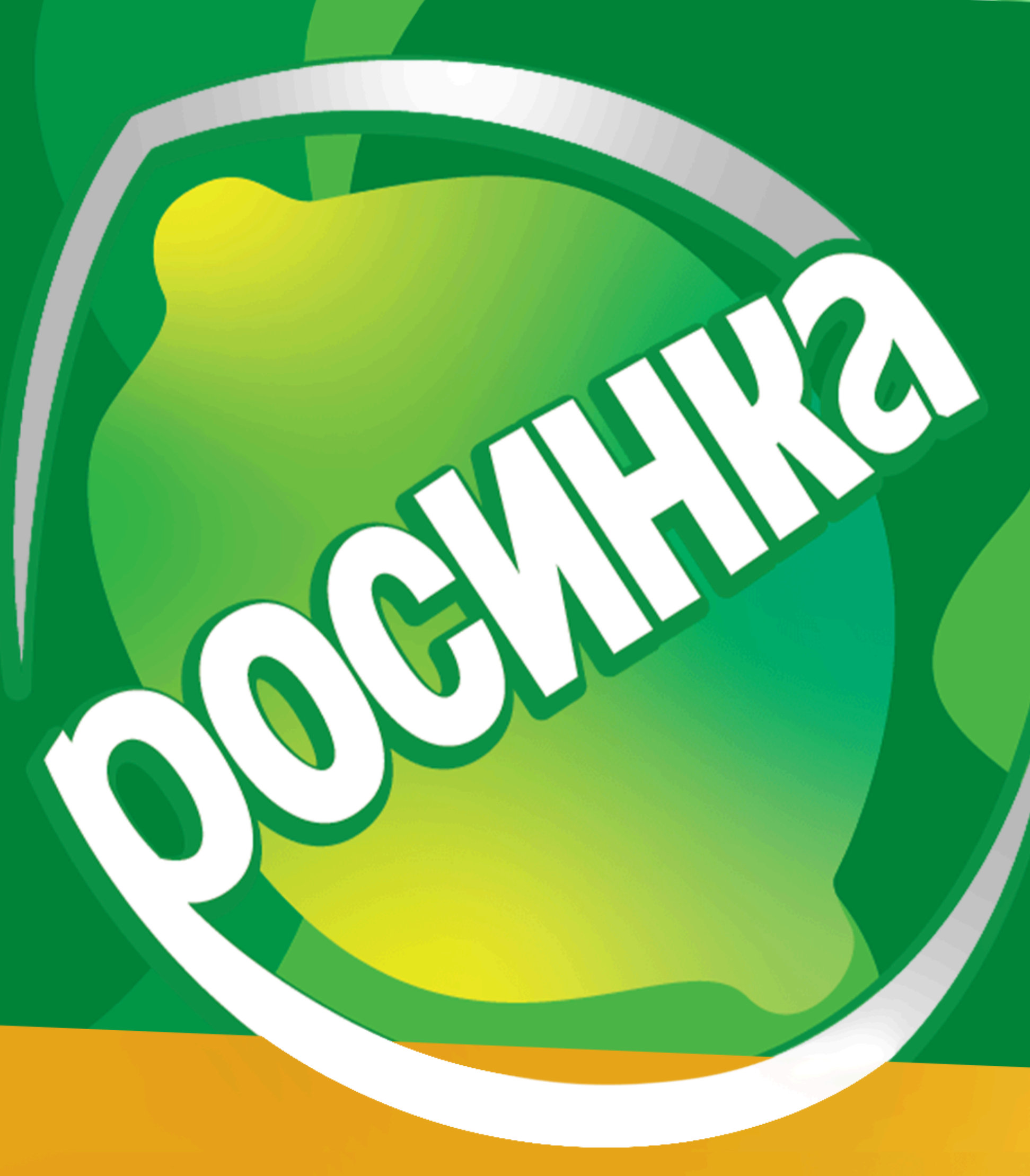
Он не менялся…
кажется, целую вечность!

ЗАДАЧА

Задача стояла хитрая:
шагнуть в современность,
зацепить новую аудиторию
и при этом не отпугнуть преданных
поклонников. Чтобы человек, который покупает
«Росинку» с детства, сразу понял: это она, родная.

РЕАЛИЗАЦИЯ

Мы пошли по пути умного
обновления — без резких движений.
Мы бережно взяли всё, за что бренд
любят, и аккуратно подтянули
к сегодняшнему дню.



КАПЛЯ В ЛОГОТИПЕ

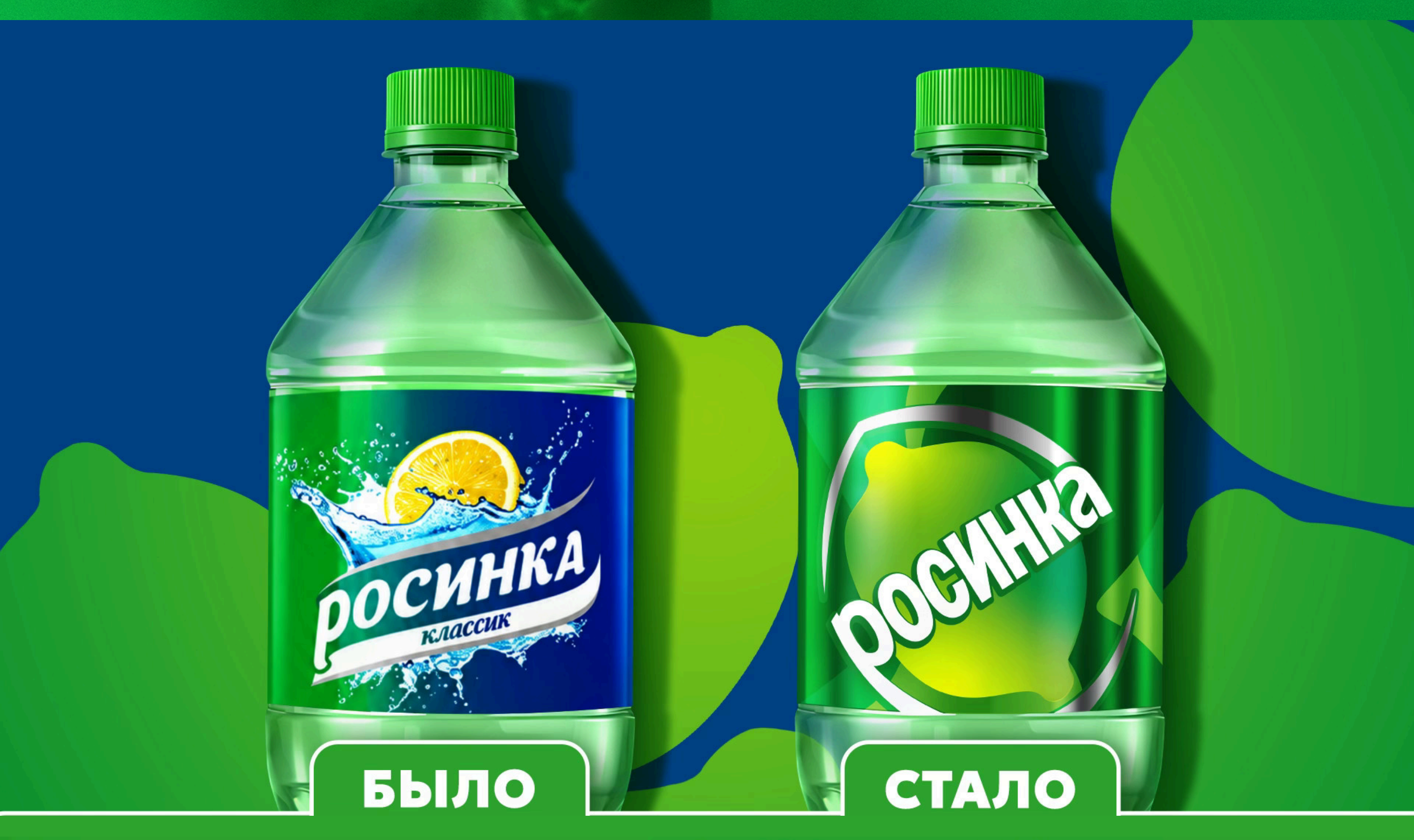
Реалистичный поток воды
превратился в одну чистую
каплю — росинку, в которой
мы сохранили знакомый
наклон букв.

ЛИМОН

Он был на этикетке столько лет,
что уже стал частью ДНК бренда.
Мы его сохранили, но придали
новую лаконичную форму.

ЗЕЛЁНЫЙ ЦВЕТ

Здесь мы поиграли с насыщенностью:
сделали палитру чуть ярче и свежее,
чтобы этикетка «светилась» на полке.



Теперь «Росинка» смотрится актуально,
но по-прежнему вызывает те самые тёплые
чувства — будто встречаешь старого друга,
который просто стильно приоделся.