

АЛИВАРЬЯ × ROBIM GOOD

Контекст

Аливария – крупнейший производитель пива в Беларуси часть Carlsberg Group. Преимущественно выпускает массовые сорта пива и до сих пор уделял мало внимания растущему сегменту крафтового пива.

Задача

Задача заключалась в том, чтобы завоевать внимание новой аудитории – пивных энтузиастов и экспертов.

Решение

Для этого мы объединились с локальной крафтовой пивоварней, чтобы создать и запустить новое крафтовое пиво. Визуально мы вышли за рамки привычного дизайн-кода бренда. Сама коллаборация и вкус пива были раскрыты через самобытную визуальную концепцию, вдохновлённую стикер-артом.

Результаты

Превысили запланированные объёмы продаж в 3 раза и вызвали огромный всплеск интереса к продукту и бренду соответственно.



Я КОЛЛАБОРАЦИЯ * ЯРКАЯ КОЛЛАБОРАЦИЯ * Я





Aribapua

feat.

SIMCOE-CITRA
IPA

Robim

Good
BREWERY











CRAFT BEER
COLLABORATION

