Ритейлбук и дизайн сети шинных центров **Колесо.ру**



Суть
проекта

Создание бренд-пространства:

адаптивный дизайн для 50+ объектов Колесо.ру

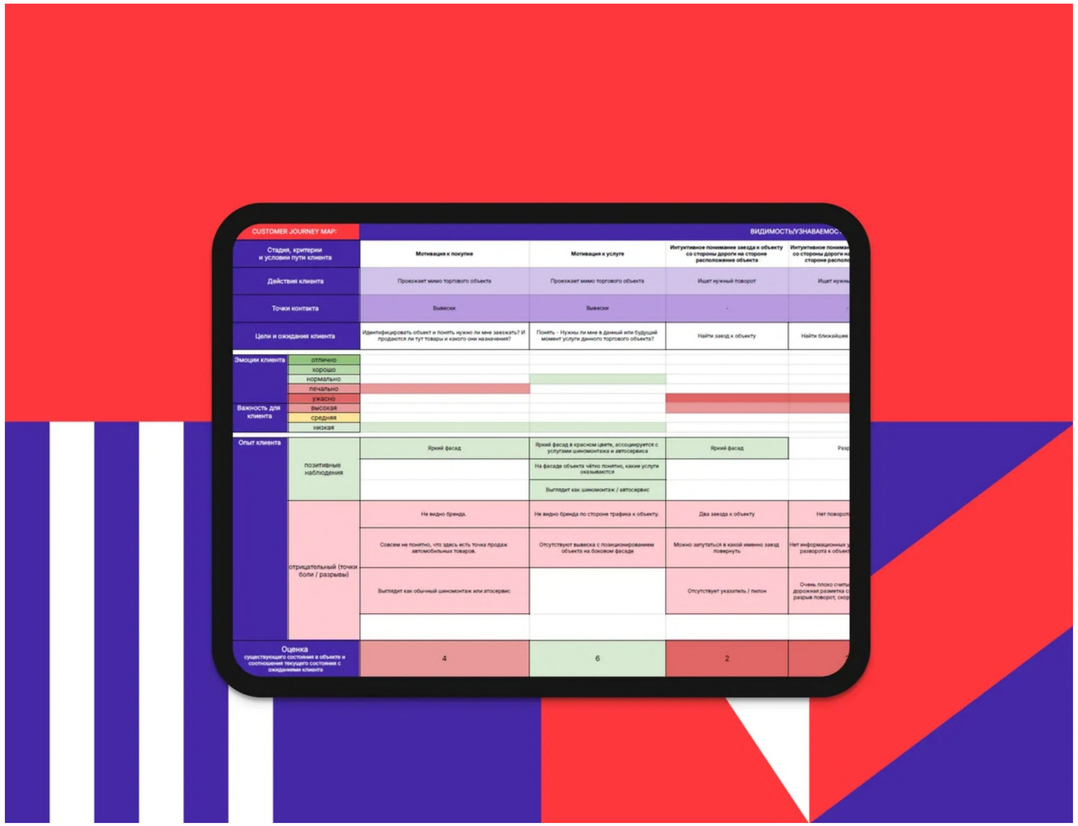
Год: 2024-2025 (15 месяцев)

Что сделано: *аналитика (CJM), брендинг, мерчандайзинг, разработка дизайн-проекта магазина и сервисного центра с адаптацией под разные площади помещений сети, разработка POSM и ритейлбука*

Мы разработали комплексный дизайн-проект для сети магазинов и сервисных центров Колесо.ру, создав адаптивную концепцию с разработкой ритейл-бука для сохранения единых стандартов

Исследование
и аналитика

Колесо.ру планировало масштабирование своей сети в Москве и других городах РФ. Клиенту требовались универсальные и экономичные дизайн-решения для объектов разной площади, которые создавали бы единый, узнаваемый образ компании, были адаптивными и легко внедрялись в разных форматах



Фрагмент схемы CJM

Customer Journey Map

CJM (в нескольких точках сети. Это позволило понять ключевые точки контакта и «боли» покупателей, чтобы сделать навигацию и зонирование интуитивно понятными

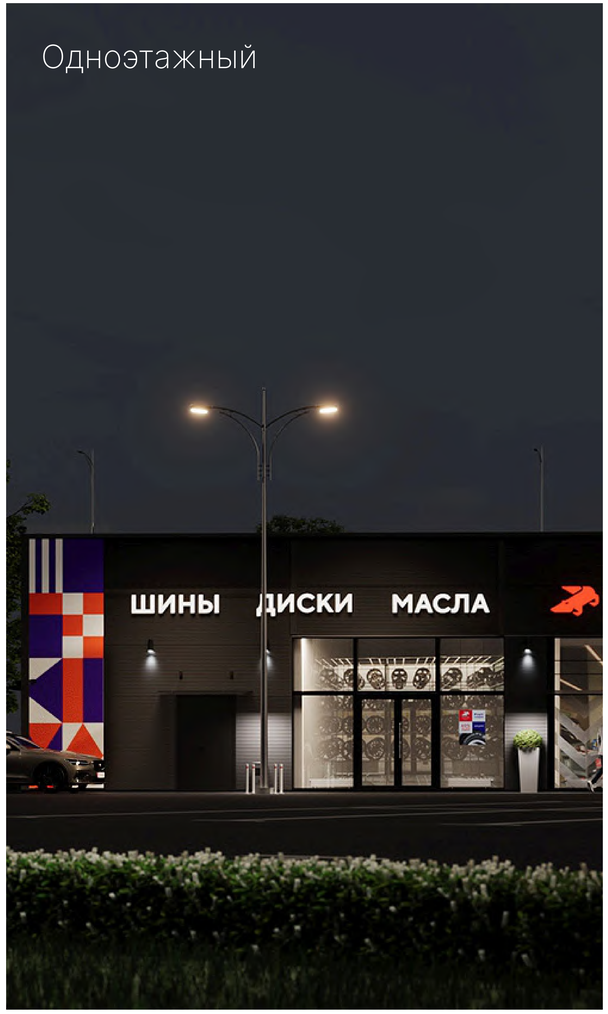
Анализ форматов

Мы выделили **три основных формата объектов сети**: одноэтажный, двухэтажный, премиальный, которые стали основой для создания гибкой и масштабируемой системы

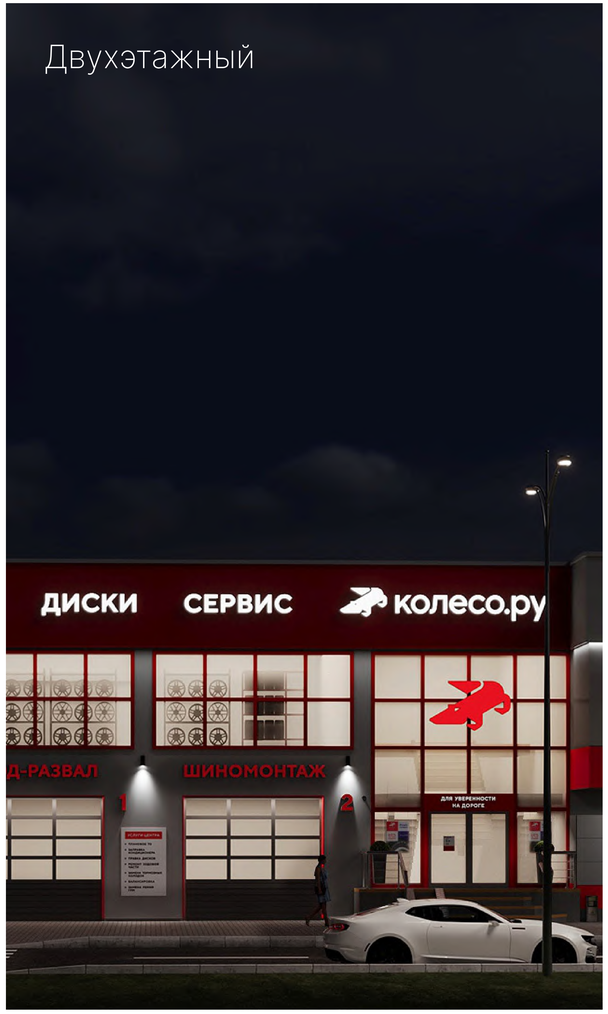
Форматы сети

Все решения ритейлбука были разработаны с учетом трех выделенных форматов сети: одноэтажный, двухэтажный и премиальный

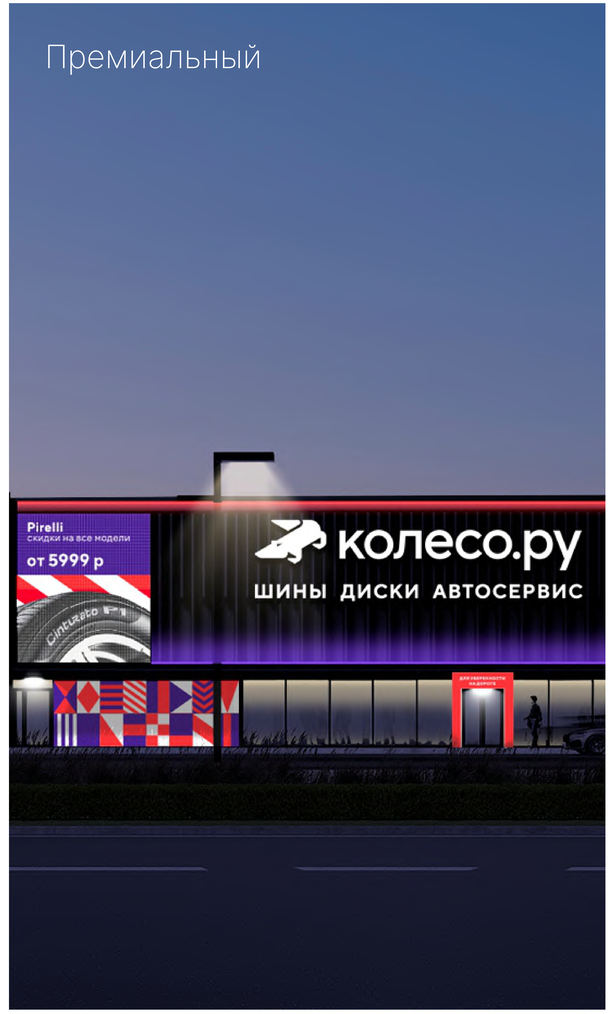
Одноэтажный



Двухэтажный



Премиальный



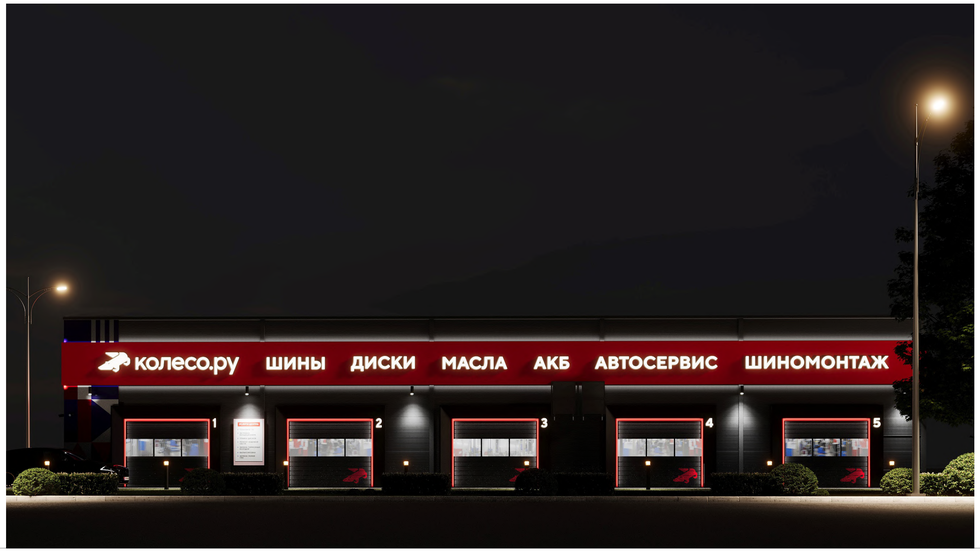
Форматы сети: **Одноэтажный**

Фасады сразу транслируют айдентику бренда: в оформлении используются основные фирменные цвета и паттерн, при этом входные группы ярко выделяются на общем фоне. Клиента ведет продуманная система навигации: от дорожных указателей и флагов у подъезда до пилонов и стел







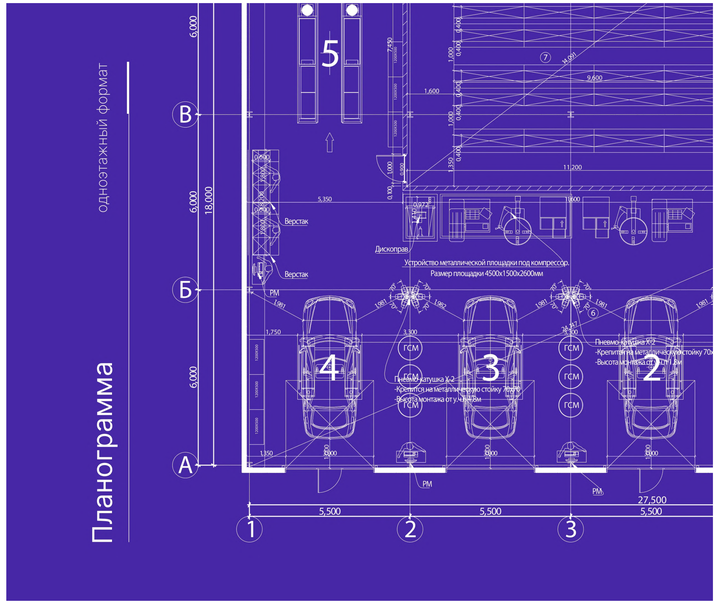


Форматы сети: **Одноэтажный**

Здесь продумана каждая деталь для максимальной эффективности: компактное, но функциональное зонирование объединяет торговую зону, сервис и зону ожидания. Это экономичная и быстрая в реализации модель, обеспечивающая полный спектр ключевых услуг









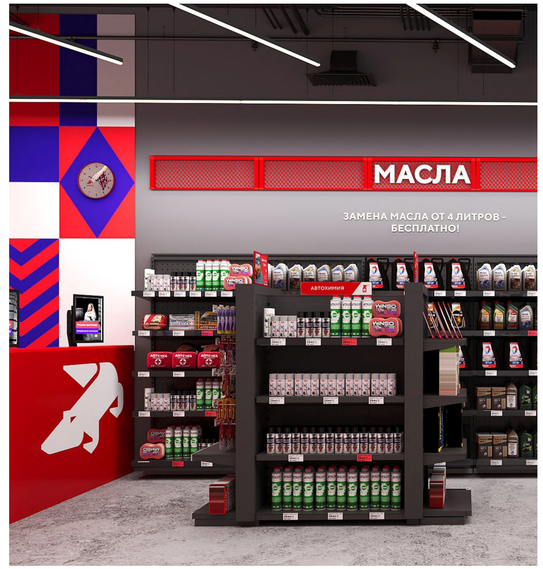


Форматы сети:
Одноэтажный









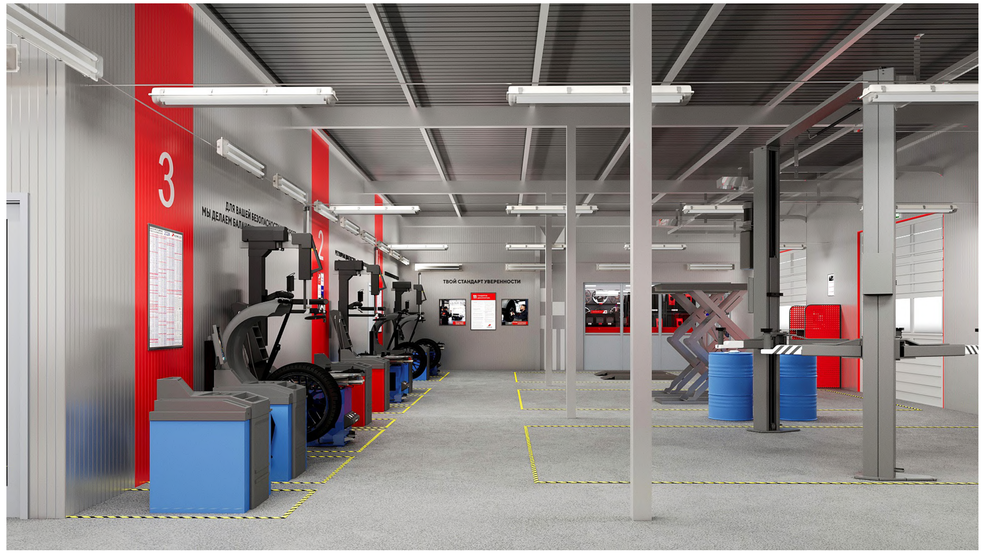






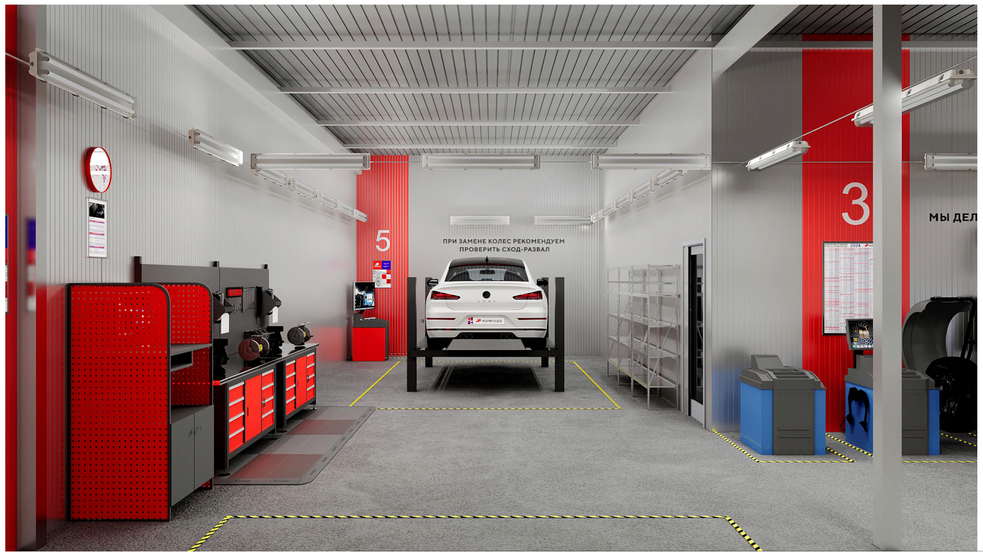
Форматы сети:
Одноэтажный

Мы создали целостную среду, где каждая деталь помогает посетителю мгновенно сориентироваться. Четкая навигация на дверях, столбах и у поста мастера- приемщика направляет клиента, а информационные стенды наглядно рассказывают об услугах сервиса







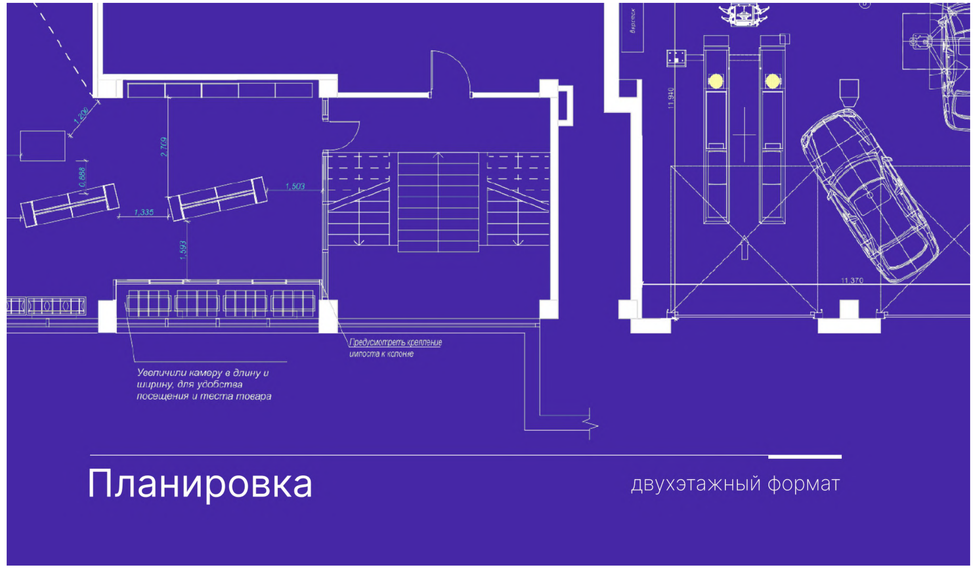




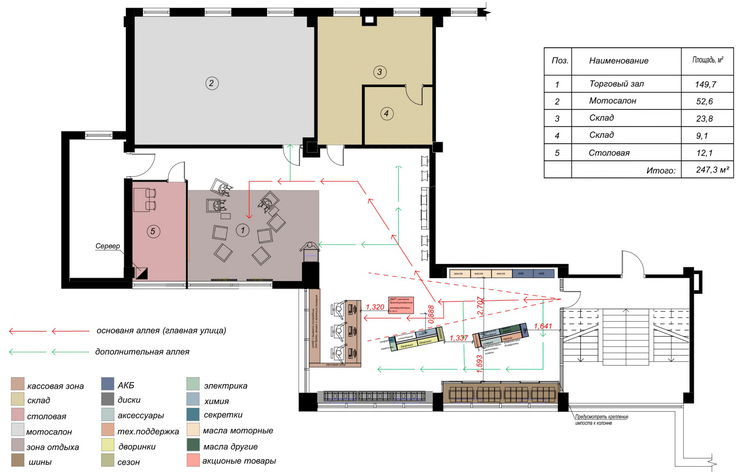
Форматы сети: **Двухэтажный**

Оптимизирована планировка с учетом зонирования (например, с зоной ожидания с ТВ и кофе). Разработана навигация; продумано оформление санузлов, тамбуров и лестничных пролетов. Проработаны варианты фасадов









Поз.	Наименование	Площадь, м²
1	Торговый зал	149,7
2	Мотосалон	52,6
3	Склад	23,8
4	Склад	9,1
5	Столовая	12,1
	Итого:	247,3 м²


ШИНЫ
ДИСКИ
АВТОМАСЛА
АВТОТОВАРЫ
Соблюдаем стандарты хранения колёс
Для вашего комфорта мы убрали шины из зала
Температура от 10 до 35 С°
Влажность воздуха 50-80%
АКЦИЯ
АПТЕЧКА
Mobil
ZIC
gear-ex
IRONHAND


ДИСКИ


КОФЕ
Улыбнись с кофе!
Бесплатный шиномонтаж
Armstrong Blu-Trac VAN
колесо.ру

Форматы сети:
Премиальный





Формат

Эксклюзивный и статусный дизайн. Формирование нового стандарта на рынке и привлечение самой платежеспособной аудитории

Подход к оформлению фасадов

Фасады сразу транслирует айдентику бренда: в оформлении используются основные фирменные цвета и паттерн, при этом входные группы ярко выделяются на общем фоне

Концептуально материалы должны быть практичными, износостойкими и долговечными. При выборе материалов, также следует руководствоваться критериями оптимальной цены и качества.

Преимущественно используются металлические кассеты или алюмокомпозитные панели на подсистеме, световые буквы или их ПВХ аналоги, ПВХ пленка.

Кассеты или оклейка Oracal

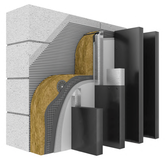
Элементы геральдики представляют собой конструкцию из кассет специальной конфигурации или световой / не световой короб с оклейкой Oracal (032 и 404). Способ производства элементов геральдики определяется эксплуатационно-строительной службой **Колесо.ру** и компанией-изготовителем.

RAL 3020/3028

RAL 300 30 40

Фасадная система из металлокассет или ламелей с полимерной окраской

Размер и конфигурация панелей, может быть адаптивным к размерам и архитектуре здания и определяется компанией-изготовителем. Стоит учесть, что панели более 1000 мм по ширине могут иметь эффект "линзы".



Фасадные ламели

Элементы фасада

Все красные элементы и рекламные конструкции фасада, должны быть одного цвета RAL 3020/3028, вне зависимости от материала.

RAL 3020/3028

Цвет ламелей

Цвет фасадных ламелей, кассет и подсистемы RAL 7024

RAL 7024

Вывески представляют собой отдельные световые буквы без подложки и короба

Вывеска Колесо.ру размещается на фасаде здания, в основных случаях над входом. Возможно и боковое размещение, в зависимости от стороны просматриваемости фасада. Буквы размещаются и крепятся непосредственно к фасаду здания **без подложки** (если не предусмотрены конструктивные направляющие профили). Способ крепления к фасаду определяет изготовитель вывески/конструкций. **Слоган** размещается над входом, если он предусмотрен в визуале. **Цифры постов** – справа от рамки поста, либо по центру над постом. Вывески располагаются **по согласованной визуализации** и техническому заданию. Подсветка используется внутренняя, диодными модулями повышенной яркости (**нейтральный белый**, если не используется другой конструктив).

Изготовление: Фасадная лицевая часть букв изготавливается из молочного (белого) оргстекла для белых вывесок (толщина 3-5 мм). Для вывески в красном исполнении используется транслюцентная пленка Oracal 8500 в цвете 032 (светло-красный, Hellrot) или из красного оргстекла PLEXIGLAS Rot 3H25. Возможно использование Oracal 8500 в цвете 031 (красный, Rot) в зависимости цвета фасада. В этом случае используются красные диоды повышенной яркости. В третьем виде использования букв «черные днем, белые ночью» (Black&White) используется пленка типа «день/ночь». Боковина букв изготавливается в зависимости от выбранного конструктива из алюминия или ПВХ. Также указывается цвет в зависимости от выбранной спецификации палитры Oracal 8500: белый 010, красный 032 (искл. 031) и графит 073. Глубина букв от 4-10 мм, боковина (борт) 4-6 мм, задняя часть ПВХ 4-8 мм. Буквы не должны иметь прогибов и деформации. Монтаж производится скрытым образом, электрический вывод обеспечивается скрытым образом, установка трансформатора осуществляется легкодоступным способом для удобного обслуживания, свечение всех вывесок и букв должны соответствовать друг другу.



Элементы оформления: **Экстерьерная навигация**

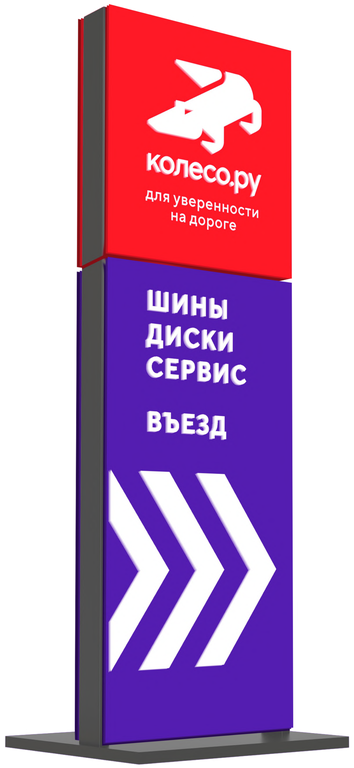
С прилегающей территории клиента ведет продуманная система навигации: от дорожных указателей и флагов у подъезда до пилонов и стел

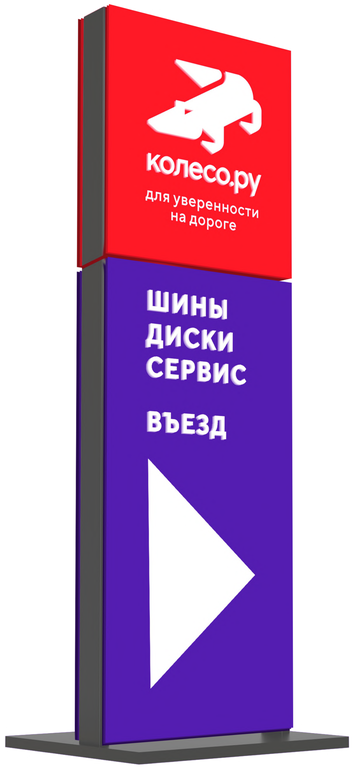


В основных фирменных цветах

Дополнительный вариант

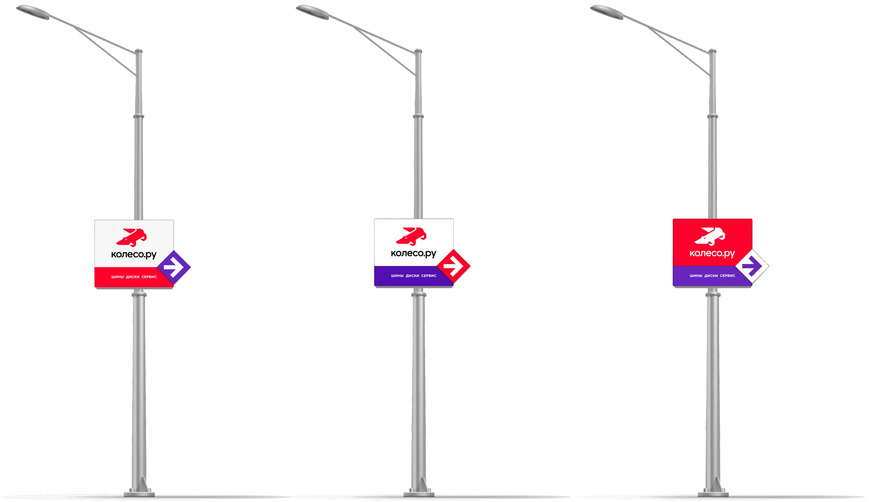




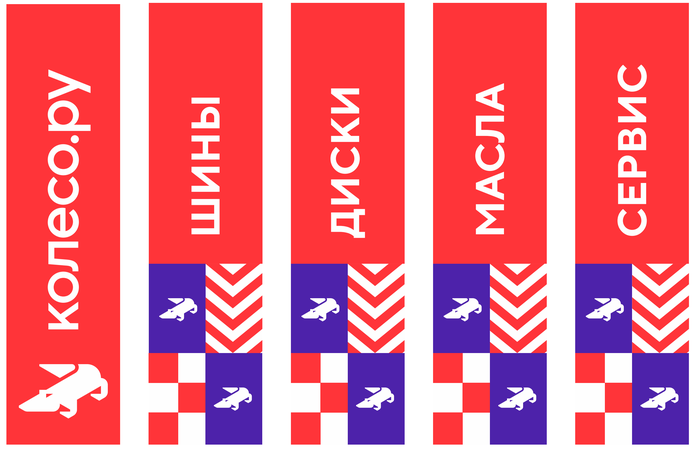


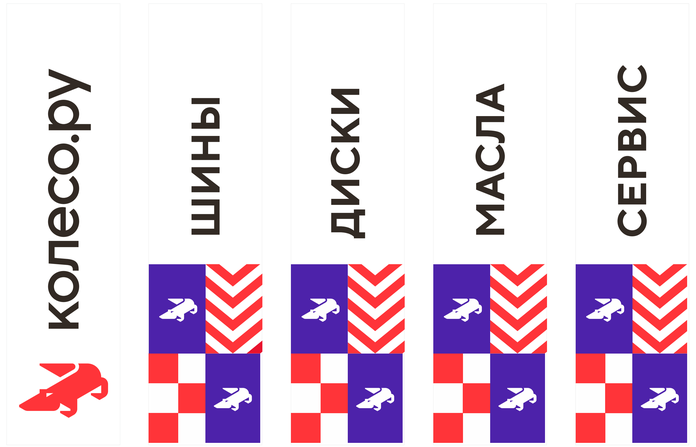
Элементы оформления:
Экстерьерная навигация







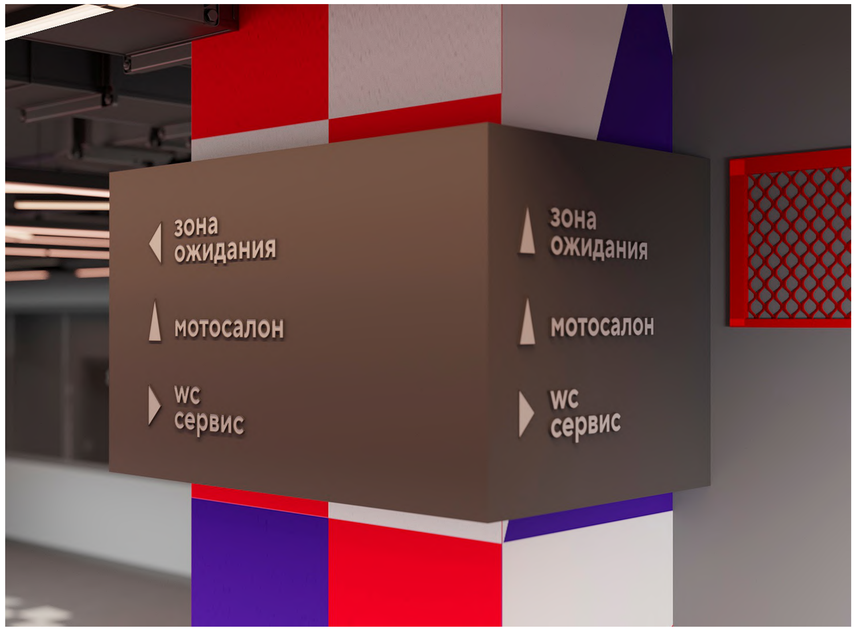


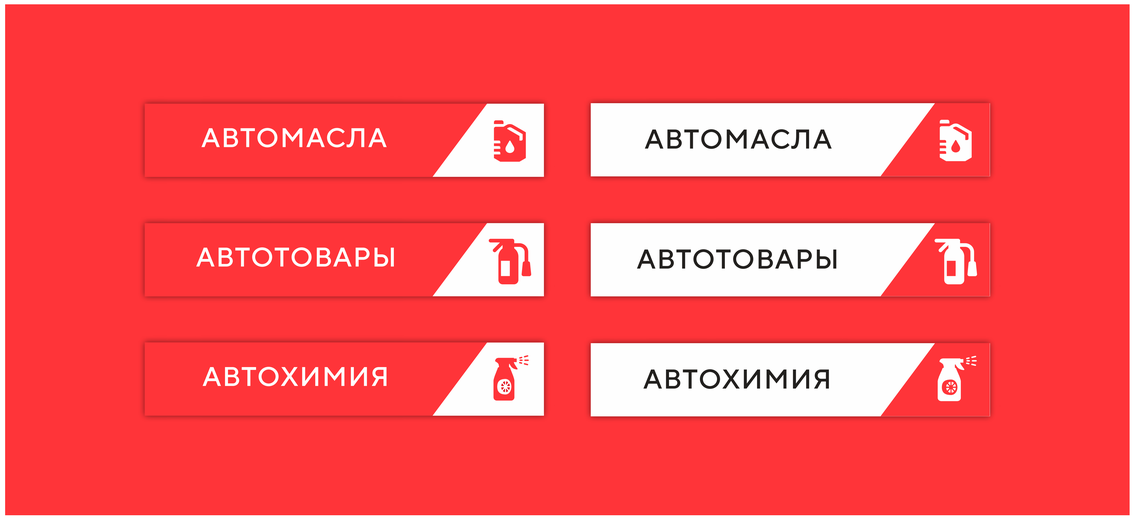


Элементы оформления: **Внутренняя навигация**

Все ключевые зоны (от торгового зала до сервисных постов) - в поле зрения, а ориентироваться помогают указатели и таблички









Элементы оформления: **POS-материалы**

Разработаны ценники, воблеры, акционные таблички, плакаты и стикеры, которые легко обновлять под акции. Разработана гибкая система POSM. Единые стилистически и удобные в обновлении, они превращают пространство в активного «продавца»

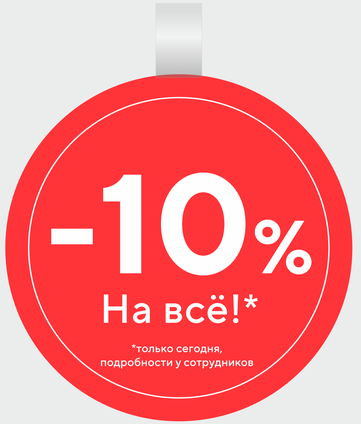




Графитовый вариант



Фиолетовый вариант





Формат 70х39 мм

Формат ценников для шин 110х80 мм





Базовые



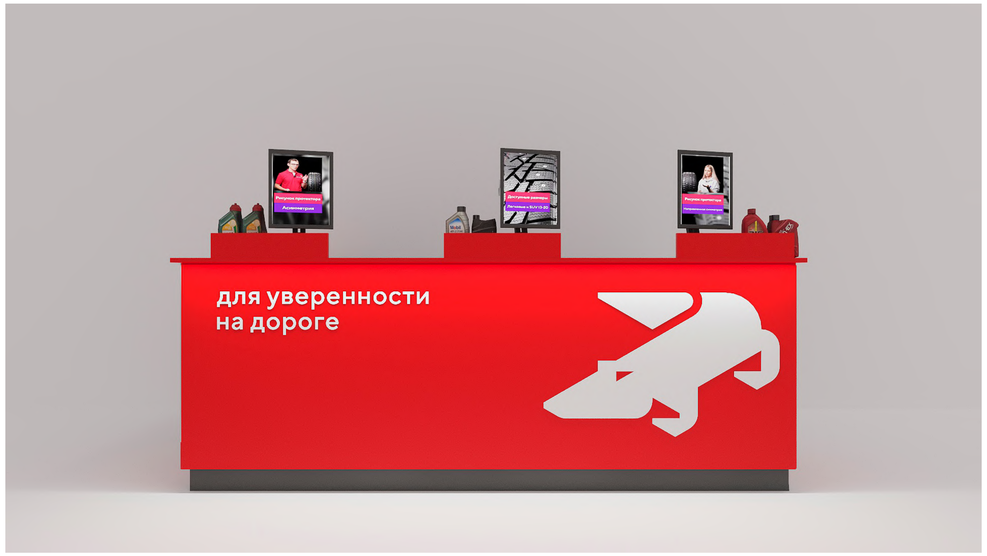


Акционные

Белая бумага для принтера

Цветная бумага для принтера Красная

Элементы оформления:
Оборудование









Результат:
Ритейлбук

Клиент получил готовые решения, адаптированные под разные размеры и планировки помещений

Стратегический гайдлайн для масштабирования сети

- Единый и узнаваемый бренд: все точки сети будут иметь единое оформление
- Снижение затрат на запуск новых объектов: масштабируемые решения позволяют быстро открывать новые центры
- Улучшенный клиентский опыт: продуманная навигация и зонирование, основанные на CJM

