

DREAM OF DINKING
DREAM OF DINKING
DREAM OF DINKING

ALL DAY

vitality



DINK DROP
DRIVE PLAY

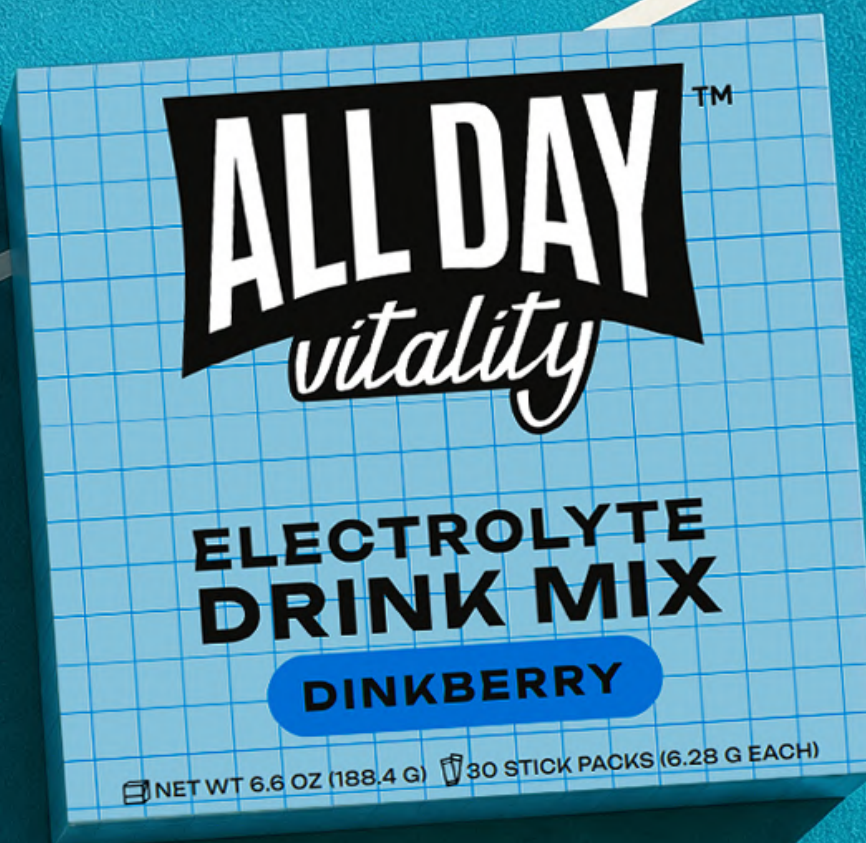


Пиклбол — самый быстрорастущий спорт Америки: с 4,2 миллиона игроков до 24,3 миллиона за три года. Однажды основатель All Day Vitality играл в пиклбол во Флориде, словил судорогу и чуть не потерял сознание от жары. В этот момент к нему и пришла идея бренда.

Мы заняли собой образ узнаваемого мячика и пиклбол-словарь. Так появились SKU Citrus Slice, Dinkberry и Mixed Melon. Контрастный логотип **ALL DAY** с массивной чёрной тенью хорошо смотрится на любом фоне, сетка-миллиметровка позволяет удерживать динамичную композицию.

По замерам платформы PickFu, **71%** пользователей выбрал All Day Vitality как тот продукт, который они купили бы к следующему своему матчу в Пиклбол.











Zero
Sugar



No artificial flavors

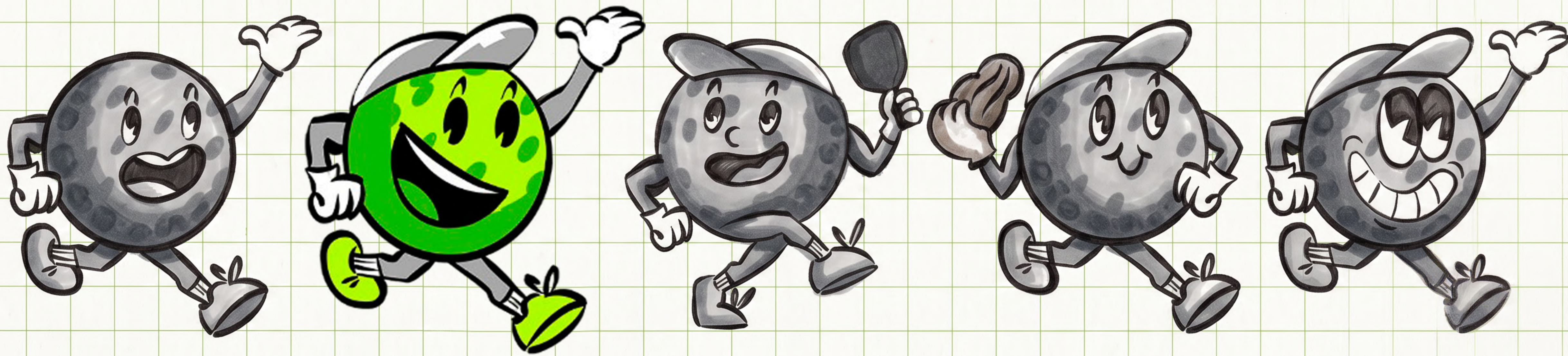


No artificial sweeteners











**DREAM OF
DINKING**



DREAM
DINKING



ALL DAY
vitality



DINK DROP
DRIVE PLAY



DREAM
DREA
DRE

M OF DINKING
M OF