

АЛІВАРЫЯ ЗАЛАТОЕ

Футбол – гэта больш, чым проста гульня. Гэта эмоцыі, што прымушаюць мільёны сэрцаў біцца ў адным рытме. Напярэдадні Чэмпіяната свету 2026 галоўны піўны амбасадор беларускага футбола – брэнд «Аліварыя» падрыхтаваў для заўзятараў штосьці асаблівае. Культавы гатунак «Аліварыя Залатое» выйшаў на рынак... у абноўленым, лімітаваным дызайне, з'яднаўшы густ перамог і запал да гульні.

Так з'явілася канцэпцыя, якая аб'ядноўвае сутнась брэнда Аліварыя з важныя футбольным эмоцыямі: «Тое самае піва. Той самы момант». У цэнтры кампаніі – крэатыўны відэаролік, дзе слоічкі «Аліварыя Залатое» літаральна выйшлі на поле ў ролі сапраўдных гульцоў! А агучыў ролік голас, які ведае кожны заўзятар краіны – культавы беларускі каментатар Уладзімір Навіцкі!



ТОЙ САМЫ МОМАНТ * ТОЙ САМЫ МОМАНТ * ТОЙ САМ













Дніварь

1864

ТОЄ САМАЄ ПІВА
ТОЙ САМЫ МОМАНТ