БЕЛ ВЭБ | ГОВОРИМ ПО ДЕЛУ

ВСЕ по ДЕЛУ
говори и действуй по делу



ТИМБИЛДИНГ-ФЕСТИВАЛЬ «ВСЁ ПО ДЕЛУ»

S2. PR, КОРПОРАТИВНАЯ РЕПУТАЦИЯ
(внутрикорпоративные мероприятия)

КОНТЕКСТ



Банк БелВЭБ — это более 30 лет устойчивого финансового партнёрства. Но в условиях постоянных экономических и социальных изменений мы столкнулись с серьёзным вызовом.

Исходя из пирамиды здоровья бренда «Банк БелВЭБ», **нам не хватало** отличия от брендов-лидеров, хотя банк оставался приемлемым для многих клиентов.

Было **необходимо четкое позиционирование**, ясный посыл для целевой аудитории, объясняющий преимущества и главные ценности банка. Создание образа бренда и отстройка от конкурентов, установление связей между банком и целевой аудиторией, формирование лояльности клиентов.

В июле 2025 года стартовала имиджевая кампания **«Банк БелВЭБ. Говорим по делу».**
Ценности: УНИКАЛЬНОСТЬ, УДОБСТВО И ЯСНОСТЬ, ЭКОНОМИЯ ВРЕМЕНИ, РАЦИОНАЛЬНОСТЬ.

ВЫЗОВ

Наш стратегический вызов звучал так: **вовлеченность персонала критична для имиджевой рекламной кампании банка**, потому что именно сотрудники превращают рекламный образ бренда в реальный опыт клиента и тем самым закрепляют или разрушают эффект рекламы.

Мы должны были вовлечь сотрудников в позиционирование банка и превратить в стратегический ресурс: усилить эффект внешней рекламы, снизить риск репутационных провалов и сформировать конкурентное преимущество на насыщенном рынке банковских услуг.





РЕШЕНИЕ: ФОРМАТ ФЕСТИВАЛЯ



ТИМБИЛДИНГ-ФЕСТИВАЛЬ «ВСЁ ПО ДЕЛУ»



500 участников

3 дня

Экопарк «Акварель» 70 км от Минска

Развитие этой идеи основывалось на трех платформах «Тезис. Аргумент. Доказательство.», наполненных различными видами коммуникаций: требовалось выполнять задания, используя минимум слов, либо молча преодолевать препятствия, получая штрафные баллы за любые комментарии, а в других случаях – в ярких красках рассказывать и создавать увлекательные истории.

ПРАВИЛО ТОЛЬКО ОДНО: ГОВОРИ и ДЕЙСТВУЙ ПО ДЕЛУ!

ЗА СВОИ СЛОВА НЕОБХОДИМО БОРОТЬСЯ В ПРЯМОМ СМЫСЛЕ

Почему такой масштаб? Потому что мы ставили задачу не развлечь, а вовлечь сотрудников в новое позиционирование банка. И для этого использовали пять ключевых механизмов:

1 **Полный выход из офисного контекста**

Изолированная природная среда, где привычные рабочие роли отступают на второй план.

2 **Обучение через «проживание»**

Позиционирование «Говорим по делу» не заучивали в презентациях — отрабатывали в действии: через авторские тренинги, через жёсткие лимиты на коммуникацию в играх.

3 **Разрушение барьеров**

Мы сформировали 10 смешанных команд — представители различных подразделений центрального офиса, сервисных офисов, дочерних компаний. Люди, которые раньше общались только по e-mail и на созвонах, 3 дня жили вместе, решали задачи вместе, побеждали вместе.

4 **Создание эмоционального якоря**

Сложный интеллектуальный вызов мы соединили с яркой шоу-программой и спортом. Это закрепило у сотрудников позитивную ассоциацию с новым позиционированием банка.

5 **Безупречная организация**

От брендированной формы до трёхразового питания, от медицинской помощи до цифровой платформы фестиваля. Это подтверждало ценности позиционирования банка: УНИКАЛЬНОСТЬ, УДОБСТВО И ЯСНОСТЬ, ЭКОНОМИЯ ВРЕМЕНИ, РАЦИОНАЛЬНОСТЬ.



ФУНДАМЕНТ:
РАБОТА С БАЗОВЫМИ ПОТРЕБНОСТЯМИ

БЕЗОПАСНОСТЬ

И физическая (охрана, медпомощь), и психологическая («безопасная среда» для проб и ошибок в играх)

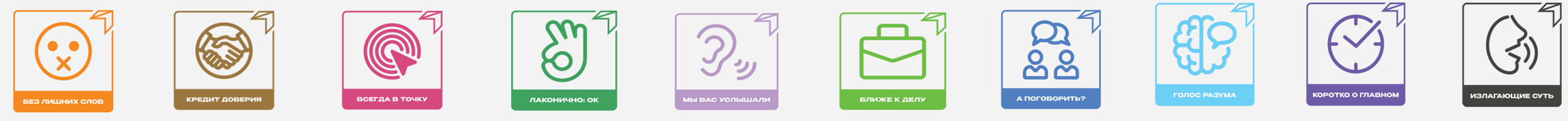
ПРИЧАСТНОСТЬ

Смешанные команды и единый визуальный код для каждой из 10 команд создали ощущение «мы — одна команда»

ПРИЗНАНИЕ

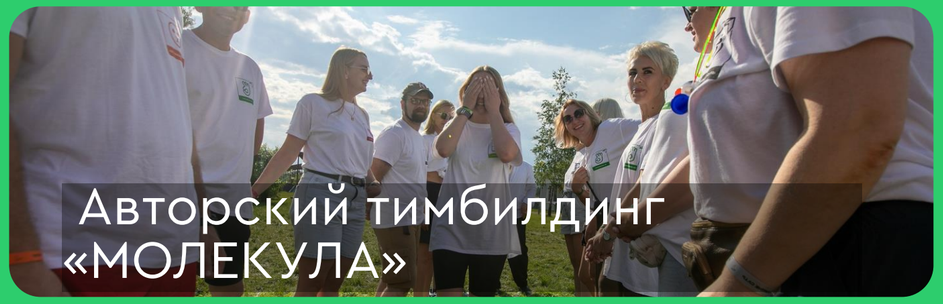
Высокий уровень сервиса и забота в мелочах показали каждому участнику его реальную ценность для банка: 3-разовое питание, брендированная форма для каждого участника, трансферы и четкая логистика

Удовлетворение этих потребностей позволило участникам сфокусироваться на смыслах позиционирования «Всё по делу», а не на бытовых проблемах



ПРОГРАММА И ФОРМАТЫ

Мы создали уникальные форматы:



- где каждый участник становился частью единого процесса и напрямую влиял на результат команды. Это позволило с первых минут выстроить доверие. Быстрая адаптация, высокая динамика и эмоциональное вовлечение.





Масштаб: 200 участников фестиваля в одно время и в одном месте.



- от **международного бизнес-тренера Алеси Пуховой**. Участники учились управлять эмоциями в коммуникации и сохранять конструктивный диалог даже в сложных ситуациях.





Масштаб: 150 участников фестиваля на тренинге

ПРОГРАММА И ФОРМАТЫ



- с различными вопросами, в том числе по тематике тимбилдинг-фестиваля, с особым форматом каждый раунд в стиле популярных телешоу «Кто хочет стать миллионером?», «Поле чудес», «Угадай мелодию», «Слабое звено», «Где логика», «Что? Где? Когда?» и «Своя игра» в формате популярных телешоу.

Масштаб: 70 участников фестиваля приняли участие в квизе



- от лаборатории искусственного интеллекта VAIB в ВЭБ Технологии



с 10 тематическими этапами.

Масштаб: 100 участников фестиваля в одно и то же время: бегали, плавали, решали ребусы

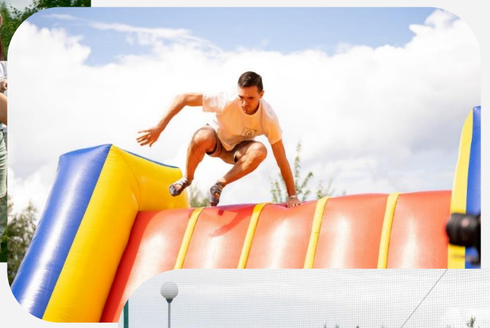




ПРОГРАММА
И ФОРМАТЫ

НО ЭТОГО БЫЛО МАЛО











Мы добавили спортивные турниры — **футбол и волейбол** с профессиональной подготовкой ещё до фестиваля. Каждая из команд тренировалась в течение 1 месяца до фестиваля на организованных спортивных площадках с **профессиональными тренерами**.

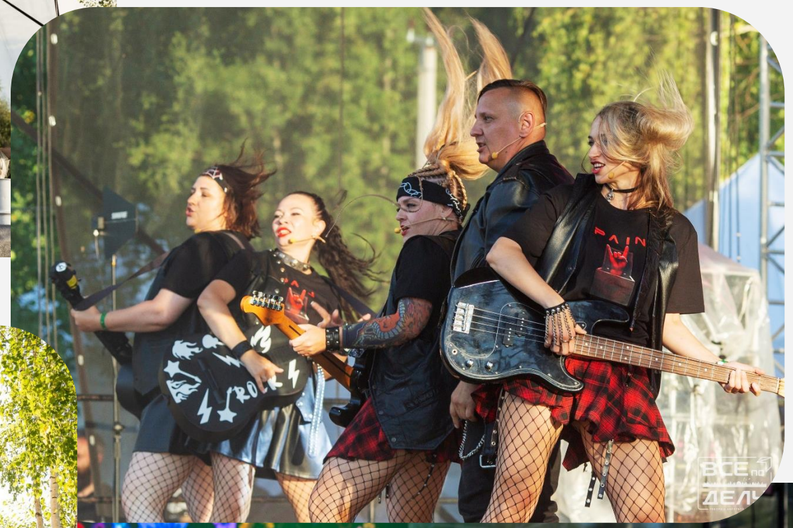
Сформировали **команды болельщиков** и предоставили проработанный с командами реквизит для яркой и вдохновляющей поддержки своих команд на спортивных площадках.

ПРОГРАММА
И ФОРМАТЫ

И **«БелВЭБшоу»** — конкурс творческих номеров, где команды готовили полноценные сценические выступления. Причём подготовка велась с медиакомандой проекта «Звёздный путь» телеканала ОНТ **Музыкальной медиакомпании**:

работа с педагогами по вокалу в студии звукозаписи, хореографами для постановки номеров, записями аранжировок, создание видеоряда и сценических образов на сцене.



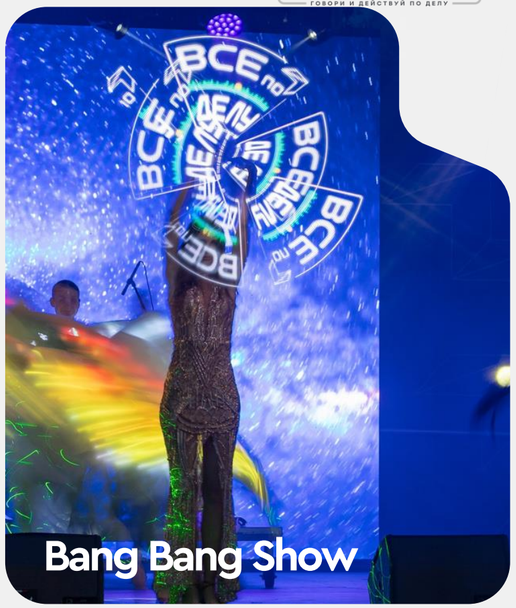












ПРОГРАММА
И ФОРМАТЫ

Культурная программа включала живые выступления — от трио «Розовые розы» до DJ Shapov и Bang Bang Show. Это усилило ощущение настоящего фестивального масштаба.





ЦИФРОВАЯ ЭКОСИСТЕМА



Мы создали закрытый сайт — единый «центр управления» 24/7. Там было всё: расписание, детальный тайминг, меню, карты локаций, составы команд.
Это снизило тревожность участников и обеспечило управление логистикой в реальном времени. Кроме того, через платформу мы собрали обратную связь.

САЙТ ТИМБИЛДИНГ-ФЕСТИВАЛЯ «ВСЁ ПО ДЕЛУ»

Единое окно правды без хаоса

Размещение расписания, детального тайминга и меню в одном месте, доступном 24/7.

Управление логистикой в реальном времени

Четкая координация трансферов, локаций и составов команд для минимизации заминок.

Снижение тревожности участников

Детальная карта и описание концепции позволило сотрудникам чувствовать себя уверенно в незнакомом пространстве.

Органичное внедрение концепции

Лаконичный интерфейс и отсутствие лишнего контента обучали сотрудников новому стандарту через пользовательский опыт.

Аналитика и обратная связь

Возможность сбора данных о предпочтениях сотрудников (через опросы или голосования), что позволило организаторам получить среднюю оценку фестиваля 9,7.

Цифровой след проекта

Сохранность механики фестиваля (правил, команд, результатов) для последующего масштабирования и формирования «базы знаний» корпоративной культуры.

+

Корпоративный ролик

Это уникальное решение для приглашения сотрудников банка к участию в фестивале. Ролик был размещен на сайте фестиваля.

Telegram-канал для участников

Для размещения новостей и важных уведомлений на протяжении 3-х дней фестиваля.

РЕЗУЛЬТАТЫ

Создание уникального культурного кода

Через авторские форматы и единую смысловую концепцию «Тезис. Аргумент. Доказательство» мы выстроили понятный всем «язык компании».

Разрушение барьеров

Смешанные команды сняли стены между подразделениями и выстроили доверие для качественной поддержки бизнес-процессов на всех уровнях.

Демонстрация искренней заботы

Высокий уровень организации показал сотрудникам их реальную ценность для банка.

Формирование устойчивого поведения

Ценности позиционирования банка в имиджевой кампании были не просто «услышаны», а «прожиты» и закреплены как устойчивые привычки.



1

РЕЗУЛЬТАТЫ

И ВОТ ЗДЕСЬ ВАЖНЫЙ ВОПРОС:
ПОЧЕМУ ЭТО НЕ ПРОСТО
КОРПОРАТИВНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ?



- Во-первых, единая смысловая концепция проходила через ВСЕ активности — от тренингов до творческих номеров.
- Во-вторых, сценарий был детально выстроен и логически связан от первой минуты до последней.
- В-третьих, мы использовали авторские и обучающие форматы, а не только развлекательные активности.
- В-четвертых, была создана цифровая платформа как единый центр коммуникации.
- В-пятых, проект сочетал эмоции, обучение, спорт и культуру, формируя устойчивый поведенческий эффект, а не просто приятные воспоминания.

РЕЗУЛЬТАТЫ. ЦИФРЫ.



МАСШТАБИРУЕМОСТЬ
Формат абсолютно масштабируем. Мы создали цифровую базу знаний — все механики, правила, сценарии сохранены. Это позволяет проводить фестиваль регулярно и адаптировать под другие задачи.

500
СОТРУДНИКОВ
БАНКА И ДОЧЕРНИХ КОМПАНИЙ – УЧАСТНИКИ ФЕСТИВАЛЯ

97%
ОБЩАЯ УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ УЧАСТНИКОВ ТИМБИЛДИНГ-ФЕСТИВАЛЕМ

94%
АКТИВНЫЕ УЧАСТНИКИ*
ТИМБИЛДИНГ-ФЕСТИВАЛЯ
* ПРИНИМАЛИ УЧАСТИЕ В КОНКУРСНЫХ НОМЕРАХ

99%
ПРОГОЛОСОВАЛИ ЗА ПРОВЕДЕНИЕ ПОДОБНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В БУДУЩЕМ

РЕЗУЛЬТАТЫ. ЦИФРЫ.
2024-2025

МЫ ОТСЛЕЖИВАЕМ
ДОЛГОСРОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ:

+1 п.п.
РОСТ ВОВЛЕЧЁННОСТИ СОТРУДНИКОВ В КОРПОКУЛЬТУРУ

+11 п.п.
РОСТ NPS КЛИЕНТОВ РОЗНИЧНОГО БИЗНЕСА

+8 п.п.
РОСТ NPS КЛИЕНТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

+6 п.п.
РОСТ УЗНАВАЕМОСТИ БРЕНДА БАНК БЕЛВЭБ (С ПОДСКАЗКОЙ)

+13 п.п.
РОСТ ЧОД



ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ

Здорово, что тимбилдинг начался с молекулы — быстро нашли общие точки соприкосновения между участниками. Команды научились быстрее договариваться. В итоге захотелось участвовать в следующих заданиях ещё активнее.

Участник Алексей



Командный дух, тёплое общение с коллегами, возможность в неформальной обстановке обсудить насущные задачи!

Участник Светлана



Экспедиция команд и соревнования действительно подогрели командный дух. На воде и на земле мы научились координировать действия. Такой формат точно ломает барьеры между людьми.

Участник Николай

Невероятная организация творческих номеров! Питание отличное! Место замечательное! Спасибо всем, кто вложил свои силы!

Участник Елена

Деловая игра «Говорим по делу словами, а не эмоциями» дала практическое понимание того, как выражать идеи без лишних эмоций. Интересно видеть, как теория превращается в реальные навыки общения.

Участник Мария

Организация на высоте — расписание четкое, питание разнообразное. Деловая игра помогла увидеть, как общаться без лишних эмоций в переговорах. Впечатляет, как быстро можно наладить взаимопонимание.

Участник Наталья

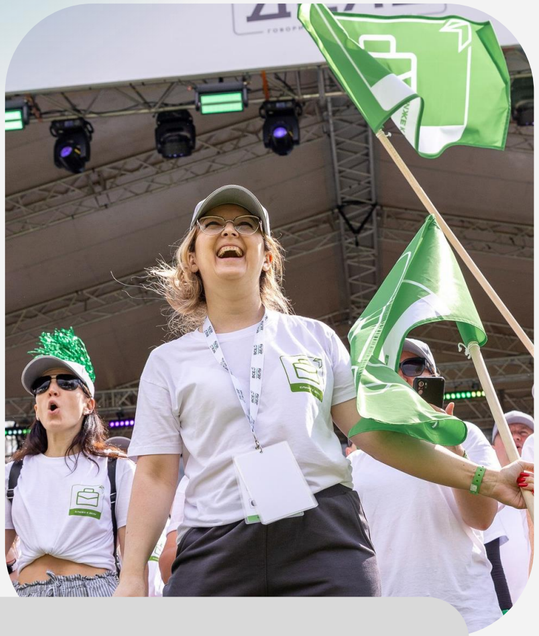
Здорово, что молекула помогла быстро познакомиться с коллегами из разных подразделений. Игры держали в тонусе, а атмосфера была дружелюбной и мотивирующей. Хотелось бы повторить такие форматы чаще.

Участник Артем



Квиз «ИИИ» оказался увлекательным и полезным — мозги включились, а команда посмеялась над неожиданными раундами. Хороший баланс знаний и развлечения.

Участник Елена



Много полезных моментов по коммуникации — научились выражать мысли ясно и без лишних эмоций. Вечеринка вечером добавила дружеской энергии и помогла узнать коллег в нерабочей обстановке.

Участник Олеся

Говорим по делу словами — было полезно отработать навыки переговоров. Хороший сюрприз — квиз и командные задания в середине дня.

Участник Дмитрий

Ужин и развлекательная программа помогли расслабиться и лучше запомнить людей за столом. Вернулся с новыми контактами и идеями для внутренних мероприятий.

Участник Инна

Бои на штурвале и полоса препятствий — отличная проверка синхронности команды

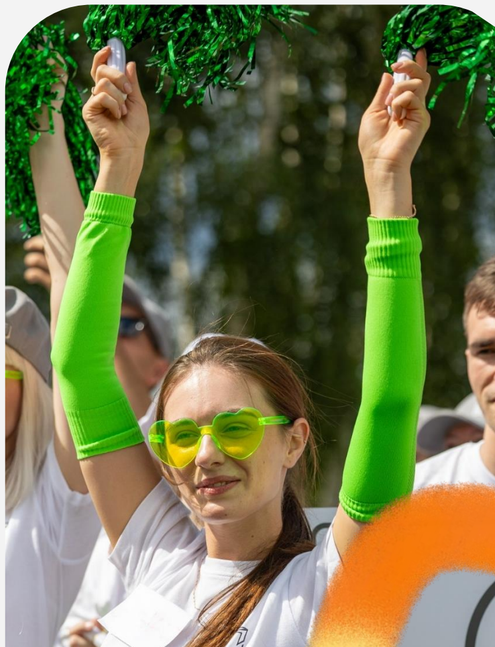
Участник Павел

Концертная программа добавила драйва и позволила увидеть творческие стороны коллег. Экспедиции команд дали практический опыт совместной работы под давлением.

Участник Глеб

Экспедиция команд — настоящий тест на доверие и поддержку. Мы научились распределять роли и быстро адаптироваться к изменениям на лету.

Участник Ксения



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

